Master classé 2ème en « Banque et Métiers du Conseil Bancaire » par Eduniversal au niveau régional et 4ème au niveau national en 2026

Master

BANQUE - CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

Objectifs de la formation

Le programme du Master Banque - Chargé(e) d'Affaires vise à développer chez les étudiants une bonne connaissance du secteur, des produits et techniques bancaires mais également des compétences de relation client et de gestion d'un portefeuille de clients professionnels, T.P.E (Très Petites Entreprises) et P.M.E (Petites et Moyennes Entreprises).

Des compétences d'expertise sur le financement de ces clients selon les projets et situations de chacun, ainsi que des capacités à comprendre les enjeux et la complexité de leur banque sont également acquises par les étudiants.

Après la formation

Les étudiants deviennent soit Chargés d'Affaires d'une clientèle de professionnels et de T.P.E (Conseillers Clientèle Professionnels et T.P.E) soit Chargés d'Affaires Entreprises Junior (Chargés d'Affaires auprès d'entreprises de taille plus importante comme des P.M.E.).

Nos alumni progressent hiérarchiquement en banque dans les métiers de la relation client ou évoluent dans d'autres fonctions comme la conformité, le marketing, les ressources humaines...



Formation en apprentissage

Aide personnalisée
pour trouver son contrat d'apprentissage

Fort taux d'employabilité
(94% de diplômés en poste 6 mois après le Master)

Plus d'informations sur **www.iae-paris-est.fr**

IAE PARIS-EST
École de management

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER BANQUE - CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

ACQUÉRIR UNE CULTURE ET UNE TECHNICITÉ BANCAIRES	Mise à niveau comptabilité/produits bancaires, Environnement bancaire et financier, Assurance et prévoyance, Pilotage de la performance bancaire, Certification AMF, Gestion de patrimoine, Risques opérationnels et contrôle interne, Management des SI - Cybersécurité
FINANCER LES CLIENTS PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES	Analyse financière, Droit des sociétés, Financement bancaire, Diagnostic économique et financier, Droit bancaire, Finance durable - Certification AMF Finance Durable, Financement extrabancaire
GÉRER ET PILOTER LA RELATION CLIENTS	Bases de la relation clients et de l'accueil, Techniques de découverte clients, Gestion de la relation clients, Management de projets de communication, Négociation commerciale, Pilotage d'un portefeuille clients, Stratégie digitale bancaire et management de l'expérience clients
COMPRENDRE LES ENJEUX ET LA COMPLEXITÉ ORGANISATIONNELS	Comportements humains dans l'organisation, Pilotage de la performance, Management stratégique, Les entreprises face aux transitions environnementales et sociales, Comprendre les enjeux de l'innovation
DÉVELOPPER UN ESPRIT ANALYTIQUE ET LES LANGAGES ASSOCIÉS	Anglais, Mémoire

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des cours à effectifs réduits permettant un encadrement personnalisé.
- Des enseignements assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels issus du secteur bancaire.
- Master en apprentissage avec de nombreuses banques partenaires : BNP Paribas, BRED, Caisse d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, LCL, Société Générale...

DÉCOUVREZ LA PAGE DE LA FORMATION

IAE PARIS-EST Ecole de management
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL - UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

Université Gustave Eiffel

Campus Marne-la-Vallée :
13 rue Galilée, 77420 Champs-sur-Marne

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Éric GAUTIER LAURENT, Maître de conférences
Mathias SZPIRGLAS, Maître de conférences

CONTACT

Bénédicte HOUDRY, Secrétaire pédagogique : m1banque.iae@univ-eiffel.fr
m2banque.iae@univ-eiffel.fr