LICENCE 3 GESTION DES ENTREPRISES UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Économiques et Gestion

Domaine Management, Économie et Gestion, Communication

Formation initiale et continue

RNCP : 39018

Admissions :

Étudiant·es français·es et de l'UE : plateforme eCandidat

Étudiant·es hors UE : Études en France (Campus France)

Lieu de formation :

Bâtiment Bois de l'Étang
Campus de Marne-la-Vallée
Rue Galilée
77240 Champs-sur-Marne
France

Contacts :

Fadila HINTERLANG
Responsable de formation
fadila.hinterlang@univ-eiffel.fr

Samia KHENNICHE
Responsable de formation
samia.khenniche@univ-eiffel.fr

Amel MAOUCHI
Secrétaire pédagogique
amel.maouchi@univ-eiffel.fr
01 60 95 70 69

Pour plus d'informations :

ecogestion.univ-gustave-eiffel.fr

www.univ-gustave-eiffel.fr

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence 3 Gestion des Entreprises a pour objectif de **doter les étudiant·es de solides compétences en gestion et management avec une approche pluridisciplinaire**.

En plus des **cours de stratégie, contrôle de gestion et management, tou·tes les étudiant·es bénéficient d'enseignements en finance, marketing et gestion des ressources humaines** au premier semestre. Au second semestre, **les étudiant·es approfondissent l'une de ces trois disciplines en fonction de l'orientation qu'ils et elles souhaitent donner à leur parcours**.

Des **cours d'initiation à la data science d'une part et un cours de transitions économiques, écologiques et numériques d'autre part**, permettent aux étudiant·es d'être **formé·es aux enjeux actuels des entreprises.**

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des **cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé**
- **Un socle théorique solide** dispensé par une **équipe d'enseignant·es-chercheur·euses spécialisé·es en sciences de gestion**
- **Un stage au second semestre** permettant aux étudiant·es d'acquérir une première expérience professionnelle et d'appliquer leurs connaissances sur le terrain
- **Une formation polyvalente et ouverte** offrant la possibilité de **poursuivre des études dans tout Master de gestion** et d'**accéder à des emplois variés** dans les domaines liés à la gestion
- Un **accompagnement à la construction du projet de chaque étudiant·e avec des ateliers dédiés à la recherche de stage et de Master**

PRÉ-REQUIS

- Obtention **d'une deuxième année de Licence mention Économie et Gestion ou mention Gestion, autres Licences, BTS (profil Banque ou CG) et BUT (profil GEA ou TC)**

APRÈS LA FORMATION

- **Poursuite d'études au sein de l'IAE Paris-Est** : accès à plusieurs Masters spécialisés, tels que le Master Banque - Chargé(e) d'Affaires, le Master Data Analyst, le Master Gestion des Ressources Humaines et des Transformations du Travail et des Organisations, le Master Innovation, Design & Luxe, le Master Management des Transitions Écologiques, le Master Marketing et Management de l'Expérience Client...
- **Poursuite d'études à l'extérieur** : possibilité d'intégrer tout Master en gestion des entreprises
- **Insertion professionnelle** : accès à des postes dans les fonctions de gestion des entreprises
- **Concours de la fonction publique d'État ou territoriale**

LICENCE 3 GESTION DES ENTREPRISES
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

Université Gustave Eiffel — UFR SCIENCES ÉCONOMIQUES ET GESTION

PROGRAMME

SEMESTRE 1

Comprendre les enjeux et la complexité des organisations

- Pilotage de la performance et contrôle de gestion (ECTS : 4)
- Organisations et management (ECTS : 3)
- Initiation à la Data Science (ECTS : 2,5)
- Droit du travail (ECTS : 2,5)

Maîtriser les compétences socles des fonctions de la gestion

- Rôles RH du manager (ECTS : 3)
- Gestion financière (ECTS : 3)
- Marketing durable (ECTS : 3)

Développer un esprit analytique et les langages associés

- Outils informatiques du manager (ECTS : 3)
- Anglais (ECTS : 3)

Construire son projet professionnel et personnel

- Pré-professionnalisation (ECTS : 1)

Développer une vision pluridisciplinaire (au choix)

- Langue vivante 2 (ECTS : 2)
- PIX (ECTS : 2, uniquement pour les nouveaux·elles arrivant·es)
- Histoire de la pensée managériale (ECTS : 2)
- UE Libre (ECTS : 2)

SEMESTRE 2

Comprendre les enjeux et la complexité des organisations

- Fondamentaux de la stratégie (ECTS : 4)
- Transitions écologiques, numériques et sociétales (ECTS : 3)

Développer un esprit analytique et les langages associés

- Anglais (ECTS : 3)
- Communication écrite et orale (ECTS : 3)
- Statistiques descriptives appliquées à la gestion (ECTS : 4)

Construire son projet professionnel et personnel

- Pré-professionnalisation (ECTS : 6)

Approfondir les compétences socles des fonctions de la gestion (au choix)

- Marketing : approfondissement (ECTS : 7)
- Politique de financement (ECTS : 7)
- Stratégies RH (ECTS : 7)