



Master

DATA ANALYST



Master classé 3ème d'Île-de-France
en « Big data & Data sciences » par
Eduniversal en 2025



Objectifs de la formation

Le Master Data Analyst a pour objectif de former des Data Analysts capables d'exploiter et d'analyser des données pertinentes afin de piloter la performance des organisations et d'anticiper leurs besoins.

Les diplômés se distinguent par leur polyvalence, reposant sur une maîtrise des techniques quantitatives de traitement des données statistiques, des compétences solides en management, ainsi qu'une maîtrise appliquée dans trois domaines clés : la finance d'entreprise, le marketing et les ressources humaines.

Après la formation

Grâce à leur polyvalence et à leur vision globale et transversale de leur métier, les diplômés auront accès à une large gamme d'opportunités professionnelles : dans les grands instituts de sondage, les cabinets de conseil spécialisés en Data, les directions marketing, finance et ressources humaines des grandes entreprises, ainsi que dans les services d'études des collectivités territoriales.

Les diplômés sont recrutés en tant que Data analysts, Chargés d'études, Business analysts, Consultants en études de marché, Data strategy analysts, etc.

Une orientation vers la recherche, en économie ou en gestion, est également proposée aux étudiants, avec des cours spécialisés et la possibilité de participer aux séminaires du laboratoire, afin de développer les compétences nécessaires à la préparation d'une thèse de Doctorat.



**Formation
initiale en M1 et
en apprentissage
en M2**



**Aide
personnalisée**
pour trouver son stage
et son contrat
d'apprentissage



**Fort taux
d'employabilité**
(100% de diplômés en poste
6 mois après le Master)

Plus d'informations sur www.iae-paris-est.fr

IAE
PARIS-EST
École de
management

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER DATA ANALYST

PRODUIRE, TRAITER, GÉRER ET ANALYSER LES DONNÉES

Statistiques d'enquête, Gestion des données sous STATA, Économétrie générale linéaire, Évaluation de programmes et de politiques publiques, Gestion de bases de données sous SAS, Économétrie des variables qualitatives, Analyse des données, Data mining et scoring, Big data et web-analytics, Projet d'économétrie avancée, Panel et géo-données, Time series analysis and forecastings, Understanding the machine learning algorithms

PILOTER LA PERFORMANCE STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Management stratégique, Management des systèmes d'information, Corporate social responsibility, Comportement organisationnel & GRH, Fondamentaux du marketing, Analyse et diagnostic financier, Économie de l'entreprise et des marchés, Économie comportementale, Pilotage de la performance

ÉTUDIER LES MARCHÉS ET SAVOIR PILOTER DES ÉQUIPES

Projet de techniques d'enquête, Traitement des données sous R, TER - Initiation à la recherche, Projet d'évaluation d'impact, Initiation Python, Gestion financière, Comportement du consommateur, Économie industrielle, Personnel economics

ÉCHANGER, RENDRE COMPTE ET AVOIR DES COMPÉTENCES CERTIFIÉES

Business English, Data visualisation, Initiation à SQL, Protection des données et RGPD, Management de projet classique et agile, Certification SAS, Anglais - Préparation du TOEIC, Économie des discriminations, Empirical methods for business decisions, Mémoire

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des compétences en techniques quantitatives, en économie et en gestion.
- Des cours à effectifs réduits permettant un encadrement personnalisé.
- Des enseignements assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels.



DÉCOUVREZ
LA PAGE DE
LA FORMATION

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Yannick L'HORTY, Professeur des universités (M1)
Pascale PETIT, Professeure des universités (M2)
Emmanuel VALAT, Maître de conférences (M2)

CONTACT

Pauline POIS, Secrétaire pédagogique : m1data.iae@univ-eiffel.fr
m2data.iae@univ-eiffel.fr